



Barbarossa  
**pur.**

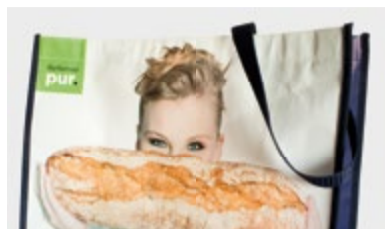
**100%**

- echtes Handwerk.
- ausgewählte Zutaten.
- Barbarossa.



Die Grillsaison ist in vollem Gange. Mit Olivia und Pepito stellen wir Ihnen zwei köstliche Sommerbrote vor.

Seite 2



Mit unserer neuen Sommertasche gibt es eine schicke und praktische Alternative zu umweltschädlichen Plastiktüten.

Seite 2



Ein leichtes Sommer-Rezept: Grillbrot mit Käse gefüllt. Passt ideal zu Gegrilltem oder als Stärkung zwischendurch.

Seite 3



Überschüssige Backwaren werden nicht weggeworfen, sondern sinnvoll verteilt. Wir verraten Ihnen wie.

Seite 4

## DAS PURE VERGNÜGEN

### Neue Imagekampagne lenkt den Blick auf das Wesentliche



Das perfekte Zusammenspiel zwischen Model und Produkt: Unsere neue Kampagne sorgt für Gesprächsstoff.

Ein Nuflu zwischen zwei ausgestreckten Fingern des männlichen Models Alessandro und ein majestätisch anmutendes Knispel in der Hand von Lena. Unsere neue Imagekampagne „Barbarossa pur.“ wirft das Scheinwerferlicht auf unsere Produkte – und schmückt ganz nebenbei die ausgewählten Models.

Das schmeckt man bei jedem einzelnen Brot, jedem Brötchen, jedem süßen Teilchen, jeder Brezel, jedem Kuchen. Und das sieht man auch, denn am liebsten zeigen wir unsere Produkte so, wie es zu unserer Backphilosophie passt: pur.

Selbstverständlich darf auch der Hinweis auf „echtes Handwerk“ und „ausgewählte Zutaten“ nicht fehlen. Dieses Versprechen an unsere Kunden, das uns von der Masse abhebt, geben wir auch auf den neuen Plakaten und Anzeigen. Aber vor allem die Markenartikel sind es, die uns aufgrund unseres Könnens und unserer eigenen Rezepturen so einzigartig machen. Trotz Lena und Alessandro. ■

Das Produkt steht im Mittelpunkt unserer neuen Kampagne. Ob Goldi, Barosso oder Nuflu, Urbrot, Crustarte oder Knispel: Die Models haben gerne die Rolle der Nebendarsteller eingenommen. Denn auch sie wissen, dass unsere Marken die Hauptrolle spielen. Diese werden modern, ästhetisch und ganz ohne Schnickschnack oder feudal gedeckten Tischen präsentiert, eben ganz einfach „pur“.

## KLASSIKER UND NEUE KREATIONEN

### Unsere Snacks begeistern durch Frische und Qualität

Für die kleine Stärkung zwischendurch, den Appetit auf Frische und Qualität oder einfach die Lust auf den besonderen Pausensnack: Vom einfachen Salami- und Käsebrötchen über Salat bis hin zu unseren beliebten Spezialitäten wie Bavaria-Eck, Wrap, Croissant Ham & Egg, Crustarte oder Krustini in verschiedenen Varianten bieten wir jederzeit die passende Stärkung an.

#### Frise vor Ort

Das Besondere an unseren Snacks: Sie werden ganz frisch vor Ort belegt. Das Angebot reicht dabei vom klassischen Weizenbrötchen, dem beliebten Roggenbrot und körnigen Brötchen bis hin zum kleinen Ciabatta mit Oliven. Die Zutaten kommen frisch aus der Region, bei den Wurst- und Fleischwaren setzen wir auf die hohe Qualität der traditionsreichen Metzgerei Schwamm aus Saarbrücken. Übrigens: Unser beliebtester Snack ist derzeit das klassische Salami-Käse-Sandwich.



Unser beliebtester Snack – das leckere Salami-Käse-Sandwich.

zukünftig im eigenen Haus, die eigene Snack-Abteilung soll deshalb

weiter ausgebaut werden. ■



Ein Klassiker in unserem Snack-Angebot ist das Bavaria-Eck: Die Laugen-Ecke ist garniert mit Fleischkäse, Essiggurke und Senfaustrich.

#### Entwicklung neuer Snacks

Wir entwickeln ständig neue Produkte. Dabei achten wir nicht nur auf aktuelle und zukünftige Geschmackstrends, sondern auch auf die Meinungen und Anregungen unserer Kunden. Ein spezielles Augenmerk legen wir auf die vitale, genussvolle und bewusste Ernährung. Die Produktion erfolgt auch

Mittlerweile können unsere Kunden aus einem Sortiment von rund 20 verschiedenen Snacks auswählen, darunter auch fünf vegetarische Produkte. Mit dem neuen Pecasa, einem luftigen Fladenbrot mit Pesto, belegt mit frischen Tomaten, zartem Mozzarella und knackigem Salat, erobert im Moment gerade ein neues

vegetarisches Produkt die Herzen unserer Kunden. In fünf Filialen werden mittlerweile mittags auch verschiedene Pasta-Spezialitäten angeboten. Dieser Mittagstisch soll in Zukunft noch vielfältiger werden. Zudem gibt es in allen Filialen unsere leckeren Salate to go und bald auch sommerliche Früchtebecher.

## KOMPONIEREN SIE IHREN EIGENEN SNACK

Helfen Sie mit, neue Snacks zu kreieren. Komponieren Sie mit Barbarossa-Produkten einen ganz eigenen Snack, von dem Sie glauben, dass er auch anderen schmecken könnte. Wir sind gespannt, wie Ihre ganz persönlichen Snacks der

Zukunft aussehen. Ihre Ideen erwarten wir mit Spannung unter [redaktion@barbarossa-baeckerei.de](mailto:redaktion@barbarossa-baeckerei.de) oder per Post an: Barbarossa Bäckerei GmbH & Co. KG Marie-Curie-Str. 2 67661 Kaiserslautern ■

Editorial

# BÄCKEREI-WERBUNG EIN STÜCK WEIT REVOLUTIONIERT



Rolf Landry, Geschäftsführer der Barbarossa Bäckerei GmbH & Co. KG

Liebe Leserinnen und Leser der BrotZeit,

der Sommer hat selbstverständlich auch Einzug in die neue Ausgabe gehalten. So geben wir Ihnen dieses Mal Tipps für eine gelungene Grillparty, wir präsentieren Ihnen unsere beiden leckeren Sommer-Snacks und wir legen Ihnen unsere trendige Sommertasche ans Herz. Ans Herz gegangen ist uns auch die große Kinder-Malaktion mit vielen wunderschönen Motiven unserer kleinen Kunden.

Zum Mitmachen animieren wir außerdem alle bei der Neuentwicklung zukünftiger Snack-Sorten. Neben einer gesunden,

ausgewogenen Ernährung möchten wir selbstverständlich auch wissen, was unseren Kunden am besten schmeckt.

Für viel Aufsehen sorgt derzeit unsere neue Imagekampagne, die das Thema Bäckerei-Werbung ein Stück weit revolutioniert. Wir zeigen weder die glückliche Familie vor der romantischen Weizen-Mühle noch eine mehlbestäubte Frühstücksidylle, sondern – ganz einfach und pur – unsere Produkte. Diese sind es, so meine feste Überzeugung, die den Wohlgefühlcharakter ausmachen. Bereits seit Herbst 2013 haben wir unser neues Erscheinungsbild nach und nach umgesetzt. Als Höhepunkt wurden jetzt die neuen Motive veröffentlicht.

Weil unser neuer Auftritt so ungewöhnlich ist und sich von denen der Mitbewerber unterscheidet, sind wir weiterhin gespannt auf Ihre Reaktionen.

Ihr Rolf Landry

Produktvorstellung

## ES IST GRILLZEIT!

### Olivia und Pepito: Die idealen Sommerbrote

Wenn die lauen Sommernächte wieder zum Grillen einladen, darf ein köstliches Brot nicht fehlen: Mit Olivia und Pepito haben wir gleich zwei davon.



Perfekte Begleiter eines gelungenen Grillabends: Olivia und Pepito.

Für beide Brote verwenden wir einen Weizenteig mit langer Teigführung, damit die Krume besonders locker wird und die Brote lange frisch bleiben. Olivia, unser traditionelles Sommerbrot, steckt voller grüner und schwarzer Oliven. Besonders lecker schmeckt es geröstet, mit Butter oder auch mit eingelegten, getrockneten Tomaten.

Der gute Geschmack von Pepito kommt von seinen herzhaften Peperoni und den aromatisch süßlichen Tomatenstückchen im Teig. Pepito schmeckt sehr gut pur oder mit gegrilltem Schafskäse und Oliven. Natürlich passen zu Gegrilltem auch jederzeit unsere Spezialitäten Barosso, La Baguette und Parisienne.

### Goldies für Sie frisch auf den Tisch

Und wer im Garten, auf der Terrasse oder dem Balkon nicht auf sein geliebtes Goldi verzichten möchte, darf auf absolute Frische vertrauen. Wir backen den ganzen Tag hindurch bis zum Ladenschluss. Falls Sie also einen rundum gelungenen Grillabend planen, können Sie gerne auch Ihre frisch gebackenen, warmen Goldies vorbestellen. **Rufen Sie uns einfach an und wir backen speziell für Sie und Ihre Grillfreunde.**

Die Kontaktdaten Ihrer Filiale finden Sie auf unserer Homepage: [barbarossa-baeckerei.de/filialfinder](http://barbarossa-baeckerei.de/filialfinder)

Barbarossa Kinderfonds Stiftung e. V.

# CARLA GEWINNT AKTION „KINDER MALEN FÜR KINDER“



Die Siegerin der Aktion „Mal deinen Frühling“ steht fest: Carla aus Saarbrücken darf sich über zwei ganz besondere Auszeichnungen freuen.

Bei der großen Malaktion der Barbarossa Kinderfonds Stiftung e.V. hat die fünfjährige Carla die Herzen der Facebook-Nutzer erreicht. Ihr Bild, das sie in der Filiale Lyonerring

in Saarbrücken eingereicht hat, wird nicht nur auf einem Limited-Edition-Kaffeebecher erscheinen, sondern auch den Titel des Sommerferien-Kalenders „Kinderkaka-

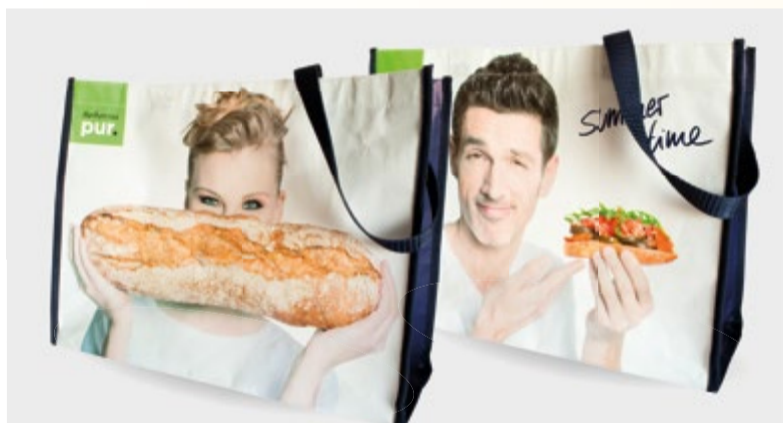
du“ der Stadt Saarbrücken zieren.

Auf dem zweiten Platz landete Jonas (10), Dritte wurde Reyhan (12). Zuvor hatte eine kompetente Jury der Barbarossa Bäckerei aus 385 Einsendungen drei Bilder ausgewählt, die sich dann dem Facebook-Voting stellten. Diese waren zuvor in den Filialen, in denen sie abgegeben wurden, ausgestellt. Für jedes eingereichte Bild spendeten wir zwei Euro an die Barbarossa Kinderfonds Stiftung, sodass insgesamt 770 Euro dem guten Zweck zugeflossen sind.

Es war erfrischend, den Frühling mit Kinderaugen zu sehen. Allen Kindern, die sich beteiligt haben, sagen wir ein herzliches Dankeschön.

## ES IST SUMMER TIME Eine Sommertasche für mehr Umweltschutz

Sie werden gekauft, meist einmal benutzt und dann weggeworfen: Plastiktüten sind ein großes Umweltproblem. Nicht umsonst hat die Europäische Union erst kürzlich den Gebrauch der Kunststoffbeutel beschränkt. Auch die Barbarossa Bäckerei will einen Beitrag hierzu leisten:



Sieht schick aus, ist praktisch und schont die Umwelt: Unsere Sommertasche.

Ab einem Einkaufswert von 7,50 Euro erhalten Kunden bis zum 09.08.2015 unsere Sommertasche mit Motiven aus unserer diesjährigen Imagekampagne geschenkt. Diese Aktion gilt solange der Vorrat reicht.

So können wir alle gemeinsam mithelfen, die Flut der umwelt-

schädlichen Plastiktüten einzudämmen. Übrigens gibt es die trendige, auch für das Schwimmbad hervorragend geeignete Tasche für sonnige 1,95 € in allen Filialen zu kaufen.

Politiker und Umweltschützer schlagen regelmäßig Alarm: Milliarden von Plastiktüten landen weltweit als un behandelter Müll

in der Natur. Auch in Deutschland benutzt jeder im Durchschnitt 64 Einwegtaschen im Jahr. Für die Umwelt sind die Tüten ein schweres Erbe. Plastiktaschen können nach Ansicht von Experten bis zu 450 Jahre fortbestehen. Kunststoff bildet nicht nur gigantische Müllteppiche auf dem Meer, sondern löst sich häufig auch in mikroskopisch kleine Teilchen auf, die dann Pflanzen und Tiere gefährden. Eine direkte Alternative zur leichten Plastiktüte wären Tüten aus Recycling-Plastik oder kompostierbarem Material.

Mit unserer Sommertasche möchten wir unsere Kunden ermuntern, auf Plastiktüten zu verzichten. Das Thema Nachhaltigkeit ist uns nicht neu: wir erhalten jährlich das Klima-Zertifikat. Durch die Beteiligung an einem Rücknahmesystem für Verkaufsverpackungen spart die Bäckerei mehrere tausend Kilogramm CO<sub>2</sub>-Äquivalent ein und leistet so einen wertvollen Beitrag zum Umweltschutz. **Machen Sie mit!**

## EINE REISE IN DEN SÜDEN



Mit unseren Sommer-Snacks 2015 nehmen wir Sie mit auf eine Reise in die Sonne des Südens.

Es sind nicht nur die Farben des Südens, die unseren Sommer-Snack zu etwas Besonderem machen. Serrano-Schinken aus

Spanien garniert mit Rucola und Parmesan, weckt Appetit auf Urlaub. Grandios auch die Kompositi-

on des zweiten bis zum Ende des Sommers erhältlichen Snacks: Gegrillte Antipasti, bestehend aus Zucchini, Aubergine und Paprika, Tomatensalat mit Basilikum-Pesto und Rucola – unser Snack Verdura.

Egal, ob Sie unsere Sommer-Snacks zur Mittagspause oder zwischendurch, beim Picknick oder im Schwimmbad genießen: Schließen Sie die Augen und lassen Sie sich entführen an die romantische Amalfi-Küste, in die malerische Toskana oder an den spanischen Strand. **Wir wünschen guten Appetit.**





**1 Crustarte**

2,50€  
für nur **1,95 €\***

Coupon ausschneiden und im Aktionszeitraum in Ihrer teilnehmenden Filiale abgeben.  
\* Aktionspreis gültig bis zum 15.08.2015. Solange der Vorrat reicht.

---



**2 Grillbrote Pepito**

4,20€  
für nur **3,00 €\***

Coupon ausschneiden und im Aktionszeitraum in Ihrer teilnehmenden Filiale abgeben.  
\* Aktionspreis gültig bis zum 15.08.2015. Solange der Vorrat reicht.

# WOHLFÜHL-CAFÉ FÜR FORSCHER UND ENTWICKLER



Ein Teil unseres jungen Teams in der Trippstadter Straße (von links): Julia R., Chiara G. und Christine J.

Längst ist Kaiserslautern nicht nur die Stadt des Fußballs, sondern mit seiner Technischen Universität und seinen namhaften Instituten auch ein international anerkannter

Wissenschaftsstandort. Dort, im Westen der Stadt, befindet sich unsere Filiale in der Trippstadter Straße, die in diesem Jahr komplett renoviert wurde. Das „Panoria“, in

dem mittags Pastagerichte serviert werden, verfügt über eine moderne, aber trotzdem gemütliche Atmosphäre. Und weil auch die Studenten in der Regel eher zum jüngeren Semester zählen, passt sich das neue Team in punkto Alter seiner Klientel gerne an. Übrigens sollen auch schon Professoren dort gesichtet worden sein.

Aber auch außerhalb Kaiserslauterns ist derzeit jede Menge in Bewegung: So eröffnete am 1. Juli die neue Filiale in Dudweiler mit einem „Shop in Shop“. Das „Barbarossa-Land“ wird voraussichtlich ab November noch ein bisschen größer: In Ludwigshafen eröffnen wir eine Barbarossa Bäckerei und ein Paneo. Infos hierzu finden Sie in der nächsten BrotZeit. ■

Zukunft bei Barbarossa

## WIR SUCHEN:



### Verkäufer/innen und eine/n Produktentwickler/in!

**Wir bieten berufliche Perspektiven in den unterschiedlichsten**

**Bereichen. Aktuell suchen wir Menschen, die Produkte entwickeln und auf der anderen Seite diejenigen, die später die Produkte in unseren Filialen präsentieren und verkaufen. Sie merken schon: Interessante Jobs lassen sich auch ganz in Ihrer Nähe finden.**

#### Verkäufer/innen

Sie haben Spaß am Verkauf leckerer Backwaren und Snacks? Sie haben ein sympathisches Auftreten und ein gepflegtes Erscheinungsbild? Wir suchen für verschiedene Filialen Verkäufer/innen in Vollzeit/Teilzeit oder als Aushilfe.

die Kontrolle und Einhaltung der internen Qualitätsnormen, die Entwicklung und ständige Optimierung sowie Verwaltung von Rezepturen und neuer Produktideen. Idealerweise verfügen Sie über eine abgeschlossene Ausbildung/Studium zum Lebensmitteltechniker und/oder eine vergleichbare Ausbildung und/oder entsprechende Berufserfahrung.

#### Produktentwickler/in

Ebenfalls suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n Produktentwickler/in. Zu Ihren Aufgaben zählen unter anderem

Alle unsere Stellenangebote finden Sie unter [www.barbarossabaeckerei.de/karriere](http://www.barbarossabaeckerei.de/karriere). Wir freuen uns auf Ihre Bewerbungen. ■

Barbarossa persönlich

## WAS PASSIERT MIT ÜBERSCHÜSSIGEN BACKWAREN?

### Die Verteilung nach Ladenschluss



Überschüssige Backwaren werden von uns nach Ladenschluss sinnvoll verteilt.

**Eine Frage, die viele unserer Kunden beschäftigt: Was passiert eigentlich mit den Backwaren, die nicht verkauft werden? Ein ausgeklügeltes System sorgt dafür, dass Brote, Brötchen und süße Teile dankbare Abnehmer finden.**

Das Thema Nachhaltigkeit hat bei uns einen hohen Stellenwert. Auch deshalb befassen wir

uns intensiv mit Konzepten, wie Backwaren vom Vortag sinnvoll verwendet werden können. Viele

Menschen sind in unserer Gesellschaft darauf angewiesen, dass sie Lebensmittel kostenlos oder stark vergünstigt erhalten. Aus diesem Grund unterstützt die Barbarossa Bäckerei Einrichtungen wie die Tafel Kaiserslautern, die City-Mission, die Otterberger Stube, die Bahnhofsmision und die Sander Food Sharing. Altes Brot, das nicht mehr verwendet werden kann, wird vom Tierpark Potzberg oder dem Wildpark Kaiserslautern abgeholt.

Die Konzepte werden weiter reifen und Stück für Stück verbessert. Täglich arbeiten wir an neuen Ideen der Nachhaltigkeit in den unterschiedlichsten Bereichen bis hin zur Produktentwicklung. Selbstverständlich informieren wir Sie in der BrotZeit kontinuierlich weiter über dieses interessante und nicht immer einfache Thema. ■

## BARBAROSSA – GEFÄLLT MIR!

Wer die neuesten Informationen und spannende Einblicke über uns erhalten will, sowie sich an Aktionen und Gewinnspielen beteiligen möchte, kann dies am einfachsten über unsere Facebook-Seite. Nachdem kürzlich die magische Grenze von 1.000 „Likes“ geknackt wurde, streben wir jetzt die Marke von 1.500 an. Auch dieses Mal gibt es für zehn Fans eine exklusive Einladung für sich und eine Begleitperson zu einer spät-abendlichen Backstubenführung in der Barbarossa Bäckerei mit tollen Überraschungen zu gewinnen. Weitere Informationen finden Sie unter: [facebook.com/BarbarossaBaeckerei](https://facebook.com/BarbarossaBaeckerei)

Weitere spannende Einblicke bieten wir Ihnen auf Facebook: [facebook.com/BarbarossaBaeckerei](https://facebook.com/BarbarossaBaeckerei)



### Was möchten Sie lesen?

Gibt es Themen, die Sie ganz besonders interessieren und über die wir unbedingt in der nächsten Ausgabe der BrotZeit schreiben sollten? Für all Ihre Vorschläge sind wir ganz Ohr. Schreiben Sie uns doch einfach an [redaktion@barbarossabaeckerei.de](mailto:redaktion@barbarossabaeckerei.de) und lesen Sie schon bald Ihren Wunschartikel. Die nächste Ausgabe erscheint im Oktober 2015.

### Impressum

V.i.S.P. und Herausgeber:  
Barbarossa Bäckerei GmbH & Co. KG  
Marie-Curie-Str. 2  
67661 Kaiserslautern  
Tel.: 06301 / 3200 - 0  
Fax: 06301 / 3200 - 70

